



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESS™

Communiqué de presse
Le 15 décembre 2011

ADP, nouveau partenaire de l'Association « Nos Quartiers ont des Talents »

ADP, leader mondial des services en matière de Gestion des Ressources Humaines, de Paie et de Gestion des Temps, devient partenaire de l'Association « *Nos Quartiers ont des talents* » afin d'accompagner des jeunes diplômés issus de quartiers populaires dans la recherche de leur premier emploi.

« Nos Quartiers ont des Talents » : un principe d'égalité des chances

Lancée en novembre 2005 par le Président et Vice-président actuels de l'Association, Yazid Chir et Raynald Rimbault, « *Nos Quartiers ont des Talents* » a pour vocation d'accompagner de jeunes diplômés de l'enseignement supérieur (Bac+4 et plus), issus prioritairement des quartiers populaires, dans leur recherche d'emploi.

« *L'association met en œuvre des actions concrètes qui permettent de décliner en pratique le principe d'égalité des chances : donner à tous les mêmes opportunités d'accéder à un emploi dans la tradition d'excellence par le mérite et non en favorisant les passe-droits* », explique Yazid Chir, Président de l'Association.

Le mouvement s'est développé tout d'abord en Seine-Saint-Denis, puis en Ile-de-France et enfin au niveau national depuis 2009. En six ans, 10 760 jeunes ont été suivis par l'Association et 75 % d'entre eux ont été recrutés à un poste à la hauteur de leur qualification grâce au dispositif.

Une nouvelle action concrète dans l'écosystème RH d'ADP

Le partenariat entre ADP et l'association a été conclu en septembre 2011. Pour le Groupe, cette opération s'inscrit pleinement dans sa politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) et confirme son attachement aux principes de diversité et d'égalité des chances. Pour le spécialiste mondial de la RH, cette association est une autre façon d'exercer son métier et c'est également une ouverture vers l'extérieur et un acte de management fort.

« *Pour ADP, un des principaux leaders des services en matière de gestion des Ressources Humaines, il est tout à fait logique et naturel de s'impliquer dans un mouvement qui a pour objectif de faciliter l'insertion professionnelle des salariés de demain. Cela s'inscrit par ailleurs en cohérence avec le dispositif de l'Arrondi Solidaire, qui soutient lui aussi l'emploi* », explique Sophie Galoo, Responsable Relations Ecosystème chez ADP.

Un partenariat sous le signe d'un engagement solidaire et citoyen

ADP s'est engagé à parrainer des jeunes diplômés rencontrant des difficultés pour trouver un premier emploi. Depuis quatre mois, plus d'une quinzaine de salariés appartenant à différents services de l'entreprise (Direction Générale, Ressources Humaines, Commerce...) se sont portés volontaires pour participer à l'aventure et devenir parrain. Leur mission est de conseiller et d'accompagner des jeunes dans des actions très concrètes, jusqu'à l'obtention de leur contrat de travail : formaliser leur projet professionnel, réaliser un CV ou une lettre de motivation, préparer un entretien, etc.



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESS™

« Ces jeunes n'ont en général personne pour les aider autour d'eux, ils ne connaissent pas les codes du marché du travail ou de l'entreprise, ils n'ont pas de réseau et sont donc un peu perdus... Les parrains sont là pour les aider à mener à bien leur projet, leur donner confiance, les valoriser, les mettre en contact avec d'autres professionnels, et concrètement les aider à décrocher un premier emploi », précise Sophie Galoo.

Les futurs parrains doivent être Cadres ou Managers, avoir au moins 7 ans d'expérience dans leur fonction et se rendre disponibles pour encadrer leurs filleuls au travers de rendez-vous réguliers. Pour cette première année, ADP développe en interne des Comités de Pilotage pour présenter l'opération et recruter des parrains et des marraines.

« Je pense qu'il est essentiel à un moment donné dans sa vie professionnelle de partager ses connaissances, de transmettre son expérience aux générations futures. L'Association « Nos Quartiers ont des Talents » est une excellente opportunité pour le concrétiser », conclut Sophie Galoo.

ooo

A propos d'ADP

Automatic Data Processing, (NASDAQ : ADP), avec 10 milliards de dollars de chiffre d'affaires et 570 000 clients, est l'un des principaux leaders mondiaux de solutions de services et d'externalisation aux entreprises. Bénéficiant d'une expérience de plus de 60 ans, ADP propose une large gamme de services en matière de gestion des Ressources Humaines, de Paie et de Gestion des Temps.

ADP accompagne les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité quelle que soit leur implantation, locale, nationale ou internationale.

En France, le Groupe compte 2 260 salariés répartis sur 11 sites régionaux pour servir 10 300 clients représentant 2,5 millions de salariés.

Pour plus d'informations : www.fr.adp.com

Contacts presse :

Service de presse ADP

Marina RECHOU

Tél. : 01 44 82 45 52

marina.rechou@consultants.publicis.fr

ADP

Laurence ROUSSELOT

Tél : 01 55 63 59 59

laurence.rousselet@adp.com