

Le site web RH info fait peau neuve !

www.rhinfo.com

Dédié aux professionnels des Ressources Humaines et aux dirigeants, et sponsorisé par ADP, spécialiste des services pour la gestion des Ressources Humaines et de la Paie, RH info vient de lancer une nouvelle formule de son site RH leader d'opinion sur la toile.

Un nouvel élan pour RH info

Après 12 ans d'existence, le site web RH Info a été complètement rénové tant au niveau de son identité visuelle que son ergonomie. Arborant désormais des couleurs toniques, ce site nouvelle version propose un accès plus simple (suppression des login et password), une navigation plus intuitive, de nouvelles fonctionnalités, un mode de recherche plus perfectionné, des connexions web élargies et permet aussi une interactivité croissante avec les experts et les auteurs.

Autre nouveauté : les billets d'humour. L'esprit de RH info prend vie à travers les dialogues de deux personnages inspirés du logo, croquant de façon impertinente le quotidien professionnel, histoire de prendre du recul et de démystifier par le sourire certaines duretés du monde du travail !



Découvrez le site en image à travers la [vidéo RH info](#)

RH info : un site leader d'opinion

Pour autant, le fond reste le même et RH info continue d'être un site d'opinion. praticiens, chercheurs, universitaires, consultants, journalistes, observateurs de multiples horizons, publient des textes allant de contributions de fond à des critiques de presse, de regards sur l'actualité à des analyses historiques ou des articles de réflexion.

Tous ces intervenants forment le « comité des sages » de RH info et contribuent à proposer une information pertinente à forte valeur ajoutée, et ce dans une logique de gratuité, de partage et de management des connaissances.

Avec plus de 30 000 lecteurs dans 70 pays, RH info est aussi un lieu d'échange et de contribution. Les lecteurs ont la possibilité de réagir en ligne en notant et commentant chacun des articles. Ils peuvent eux aussi contribuer au site en proposant leurs propres sujets. Une newsletter hebdomadaire



reprenant l'actualité de la semaine est également disponible sur abonnement.

ADP sponsor de RH info : une indépendance et une pérennité garanties

Ce site s'adresse aux professionnels des Ressources Humaines et aux dirigeants. Depuis quelques années, RH info est épaulé par un sponsor : ADP. Cette situation lui confère un statut à part. Elle lui permet de se concentrer spécifiquement sur son contenu tout lui en garantissant une indépendance éditoriale et en lui assurant évolution et pérennité.

o o o

A propos de RH info

RH info est un site dédié aux professionnels des Ressources humaines et aux dirigeants d'entreprises. Créé en 1999, il compte aujourd'hui plus de 30 000 lecteurs dans 70 pays. Par sa logique de neutralité et de gratuité, de partage et de management des connaissances, RH info s'est imposé comme un lieu de réflexion où experts de renom et hommes d'expérience se plaisent à collaborer... pour le plus grand bénéfice des professionnels de la fonction RH. Sa politique éditoriale, alliant liberté de ton, indépendance de pensée et expertise reconnue, a permis à RH info de se démarquer par un contenu de grande qualité, permettant à ses lecteurs de prendre de la hauteur. Pour plus d'informations : www.rhinfo.com

Contacts presse :

Service de presse ADP

Marina Réchou/Mélanie Japaud

Tél. : 01 44 82 45 52

marina.rechou@consultants.publicis.fr

RH Info

Laurence Rousselot

Tél : 01 55 63 59 59

laurence.rousselot@fr.adp.com