



## Profil de l'organisation

# Alléger la charge de la paie internationale

## Introduction

Tout le monde connaît FedEx. Ses uniformes caractéristiques et ses véhicules siglés sont reconnaissables au premier coup d'œil.

La flotte de FedEx, cette marque mondiale présente dans plus de 220 pays et territoires, se compose de 678 avions et 180 000 véhicules motorisés qui transportent pas moins de 15 millions de colis chaque jour.

Et plus important encore du point de vue d'ADP, elle compte plus de 490 000 équipiers partout dans le monde, ce qui auparavant posait un problème logistique de taille à l'équipe de paie.

En 2016, FedEx a commencé à confier à ADP la gestion de sa paie pour la majorité de son marché européen. Nous nous sommes entretenus avec Natascha Moore, Responsable de la paie internationale chez FedEx, à propos du processus, des enseignements et des résultats associés à cette transition auprès d'ADP.

## Le défi

Natascha tient à souligner l'importance d'assurer une gestion de la paie absolument parfaite chez FedEx. « Si l'on ne paye pas nos collaborateurs, alors nous ne tenons pas notre "Purple Promise", c'est-à-dire notre engagement à rendre chaque expérience FedEx exceptionnelle pour nos clients internes comme externes ».

Il était donc capital pour FedEx de résoudre tous les problèmes de paie avant la transition. Et il y en avait.

Notamment, la paie devait être gérée pour plus de 100 équipes réparties dans le monde entier, ce qui donnait lieu à un déficit de moyens de transmission internationale et à une communication très limitée des bonnes pratiques. Par ailleurs, les diverses régions et équipes de paie européennes de FedEx utilisaient plus de 68 applications différentes.

Sans compter que plus de 60 % des collaborateurs de FedEx n'avaient pas accès à un système de gestion des temps moderne. Natascha décrit avec ironie cette organisation disparate et décousue comme « très éprouvante ».



Natascha Moore

<b>Nom</b>	FedEx
<b>Secteur d'activité :</b>	Services de coursier
<b>Création :</b>	1971
<b>Nombre de salariés :</b>	490 000
<b>Siège social :</b>	Memphis, États-Unis



ADP et le logo ADP sont des marques déposées d'ADP, Inc.  
Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2020 ADP, Inc.  
WF561361 | OMG96931 | 07/2020

« La migration de toutes nos équipes de paie très différentes vers ADP s'annonçait comme une tâche titanesque. Il nous fallait trouver un élan conséquent pour défendre l'idée d'une telle évolution de la paie. »

Mais ce changement s'imposait indéniablement. Outre les difficultés manifestes d'interface inhérentes à l'utilisation d'autant d'applications différentes pour gérer la paie internationale, Natascha a identifié des problèmes de sécurité inquiétants : « Dans de nombreux cas, nos prestataires locaux n'étaient pas en mesure d'assurer un stockage sécurisé des données. Nous n'étions donc pas suffisamment protégés contre les risques de cyberattaque ».

Avec l'arrivée imminente de la législation du RGPD, il était plus important que jamais de régler le problème de la sécurité des données.

## Le résultat

Certaines succursales européennes de FedEx (17 pour être précis) faisaient déjà appel à ADP lorsque le projet complet d'intégration a débuté en septembre 2016. Ainsi, Natascha savait combien cette solution serait utile et viable à l'échelle mondiale.

« Autre facteur essentiel en faveur d'ADP : sa capacité à opérer une synchronisation efficace des divers systèmes et fuseaux horaires, sans compter la charge conséquente que ses équipes peuvent traiter. Nous avons absolument besoin d'un prestataire de paie capable de gérer un volume de données aussi important. Cela a été un facteur décisif. »

« Nous avons amorcé notre projet de paie internationale avec ADP en juin 2017 », se souvient Natascha, « avant de poursuivre avec l'analyse de rentabilité. Tous nos représentants se sont enfermés dans une pièce pendant deux semaines ! »

Il en a résulté la rédaction d'un contrat qui répondait à toutes les exigences réglementaires strictes de FedEx tout en étant en conformité avec le RGPD. Il a été finalisé en mai 2018, au moment où le RGPD entrait en vigueur. Natascha a trouvé que cela coïncidait parfaitement. « Je ne rappellerai jamais assez combien le respect du RGPD était, et est toujours, important à nos yeux ».



« Outre ADP Global Payroll, nous utilisons déjà certaines des solutions locales d'ADP dans de nombreux pays. Aussi, cette relation préexistante et la certitude que nous pourrions bien travailler ensemble ont considérablement influencé notre décision de choisir ADP comme partenaire de paie internationale. »

### Natascha Moore

Responsable de la paie internationale



ADP et le logo ADP sont des marques déposées d'ADP, Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

Alors, qu'en est-il aujourd'hui, deux ans après ces premières négociations contractuelles entre FedEx et ADP ?

FedEx dispose désormais d'un système unique pour réunir les informations dans un seul format de données. Ses équipes sont ainsi en mesure d'appliquer un ensemble de contrôles normalisés, ce qui facilite grandement la coordination des opérations internationales.

Grâce à ADP Global Payroll, Natascha peut vérifier rapidement et facilement que la paie de chaque pays est traitée en temps et en heure. « Je n'ai plus besoin de faire le tour des services pour demander des informations aux différentes équipes de paie, pour finalement découvrir l'existence de problèmes une fois qu'il est trop tard ».

En somme, ADP a permis à FedEx de gagner en fluidité et en agilité dans la gestion de la paie. Les collaborateurs sont assurés que leur paie sera traitée avec efficacité et transparence, et les équipes de paie sont toutes sur la même longueur d'onde. Et Natascha d'ajouter :

*« Nous pouvons désormais rendre compte de toutes nos informations de paie pour nos collaborateurs, en utilisant le tableau de bord intégré d'ADP. Ce système stable et normalisé nous épargne un volume de travail frustrant pour essayer de faire correspondre les différents systèmes, équipes, applications, etc. »*

Pour une grande entreprise diversifiée telle que FedEx, cette stabilité est un avantage non négligeable, en particulier au regard des nombreux systèmes juridiques différents qui régissaient la paie.

