

## ARRONDI sur salaire :

ADP et ses clients franchissent le cap des 600 000 euros de dons collectés

**Paris, le 22 février 2018 – ADP, leader mondial des solutions en gestion du capital humain et partenaire historique de l'ARRONDI sur salaire, dispositif innovant de solidarité développé par la start-up solidaire microDON, a dépassé le cap des 600 000€ de dons collectés avec ses clients adhérents. Retour en chiffres et en infographie, sur l'évolution de ce partenariat et cette pratique de générosité de plus en plus répandue dans l'entreprise.**

Tout commence avec un principe simple : chaque mois, les salariés ont la possibilité de donner, à une association de solidarité de leur choix, depuis leur net à payer un arrondi et/ou un montant fixe. L'employeur, en co-solidarité peut doubler le montant du don de ses collaborateurs. Via ce dispositif 100% des dons sont reversés aux associations bénéficiaires.

### **Un engagement fort d'ADP pour le développement d'une nouvelle solidarité en entreprise**

ADP a été la toute première société à s'engager pour développer L'ARRONDI sur salaire en France, très tôt convaincu par l'intérêt majeur pour les entreprises de développer leur engagement sociétal et séduit par le caractère novateur et indolore du dispositif. Depuis fin 2010, le pionnier des solutions en gestion du capital humain qui traite mensuellement plus de 3 millions de bulletins de paie propose ainsi à ses clients, en partenariat avec microDON, un tout premier programme d'ARRONDI solidaire.

L'objectif ? Soutenir l'emploi par le microcrédit avec deux associations d'envergure spécialisées que sont l'Adie et Positive Planet. Convaincues par la pertinence du programme, des entreprises clientes ADP comme Eutelsat, le groupe Savencia, Siaci Saint Honoré ou encore Accenture ont rejoint dès 2011 le cercle des entreprises pionnières du don sur salaire en France. Quelques années plus tard, le programme de solidarité, dès lors ouvert à d'autres associations bénéficiaires, met ainsi le dispositif de mécénat participatif au service de toutes les causes...

**621 101€ collectés au profit de 58 associations d'intérêt général.**

**Implication des collaborateurs, fierté d'appartenance** à une entreprise socialement responsable et **partage de sens au travail** sont quelques-uns des atouts de ce dispositif de co-solidarité en entreprise qui s'accélère en France.

Aujourd'hui le dispositif représente plus de **1,5 millions d'euros collectés** depuis ses débuts. Le soutien clé d'ADP pour faciliter son adoption y a largement contribué puisque, **40 % des entreprises engagées sont des entreprises clientes ADP** (soit 43 % des salariés micro-donateurs en France).

Le partenariat s'est par ailleurs renforcé depuis 2015, puisque ADP, qui a déployé le dispositif auprès de ses collaborateurs, a souhaité offrir gratuitement à ses clients :

- la prestation de paramétrage de L'ARRONDI
- les interfaces avec la plateforme de gestion des dons développée par microDON.

Un engagement fort qui a permis de doubler le nombre d'entreprises clientes engagées en l'espace de deux ans.

Ce début d'année **ADP et ses entreprises clientes ont ainsi franchi le cap des 600 000€** de dons collectés, **621 101€\*** exactement, soit **191 956 dons réalisés, par 6 500 salariés donateurs.**

**58 associations bénéficiaires** sélectionnées par des entreprises partenaires comme FDJ, EY, Allianz, et leurs collaborateurs, représentent des causes aussi variées que **l'aide au développement, l'emploi, l'éducation ou la protection de l'environnement.**

Retrouvez les entreprises partenaires du don sur salaire et les associations soutenues sur :

<https://www.larrondi.org/larrondi-sur-salaire/>

\*Chiffres de janvier 2018

#### **A propos de microDON :**

Fondée en 2009 par Pierre-Emmanuel Grange et Olivier Cueille, microDON est une start-up agréée ESUS et certifiée B-Corp qui propose aux entreprises soucieuses de leur Responsabilité sociale des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire en entreprise. Ces outils de mobilisation et de mécénat participatif contribuent à fédérer l'entreprise et ses parties prenantes (clients, salariés) autour d'un projet commun et faire ainsi de l'engagement solidaire un véritable levier de performance globale en entreprise. microDON accompagne actuellement 330 entreprises dans leurs actions de solidarité.

#### **Contact presse – Agence LEON**

Marianne FELCE-DACHEZ

[marianne@agence-leon.fr](mailto:marianne@agence-leon.fr)

06 07 15 28 42

#### **A propos d'ADP :**

De puissantes technologies avec une touche d'humanité. Les entreprises du monde entier, quel que soit leur secteur ou leur taille, tirent parti des solutions basées sur le Cloud et des connaissances des experts d'ADP, afin de les aider à libérer le potentiel de leurs collaborateurs. Ressources humaines, gestion des temps et des activités, paie, conformité : travaillons ensemble pour construire une meilleure performance collective.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.fr.adp.com](http://www.fr.adp.com)

#### **Service de presse ADP**

**Rumeur Publique**

Romain Spinazzé - Tél : 01 82 28 37 25

Yohan Bisson - Tél : 01 55 74 84 99

E-mail : [adp@rumeurpublique.fr](mailto:adp@rumeurpublique.fr)