

Communiqué de presse

Post-crise : 7 Français sur 10 restent confiants pour leur avenir professionnel

L'optimisme des travailleurs a été ébranlé par la COVID-19, mais leurs perspectives d'avenir sont largement positives :

- 71 % des salariés français se sentent optimistes quant à leurs cinq prochaines années professionnelles, contre 84 % avant la pandémie
- Les 18-34 ans sont les plus optimistes pour les cinq ans à venir (78 %), contrairement à leurs aînés de plus de 45 ans (61 %)
- Les collaborateurs issus des secteurs de l'informatique et des télécommunications (85 %), de l'immobilier (84%) et du BTP (77 %) sont les plus positifs ; les plus pessimistes travaillent dans la restauration, l'hôtellerie et les loisirs (34 %) et les médias (34%)
- 65 % des Français ont été professionnellement affectés par la crise, et tout particulièrement les 18-24 ans (78 %)

Paris, le 25 mai 2021 - **L'optimisme des travailleurs du monde entier a été ébranlé par la pandémie de la COVID-19. Cependant, leur vision du monde du travail pour les années à venir reste largement positive, révèle l'étude d'ADP « [People at Work 2021 : A Global Workforce View](#) » réalisée auprès de plus de 32 000 salariés dans 17 pays, dont 1 920 en France. Elle révèle qu'ils sont 71 % à se dire optimistes quant à leur avenir professionnel pour les cinq prochaines années, contre 84 % avant la crise.**

L'optimisme des salariés concernant leurs perspectives d'emploi et d'évolution de carrière est un élément clé au sein des organisations, il permet de renforcer leur motivation, d'améliorer leur productivité et de révéler tout leur potentiel. Avec la crise de la COVID-19, cet optimisme aurait pu être fortement assombri. Pourtant, leur confiance a été moins affectée que ce qui pouvait être craint.

La jeune génération confiante en l'avenir

En fonction de leur âge, les salariés n'ont pas le même degré d'optimisme quant à la perspective d'évolution de leur carrière au cours des cinq prochaines années. Si le pessimisme est plus élevé chez les plus de 45 ans (39 %), les jeunes de 18 à 34 ans se montrent nettement plus confiants à l'égard de leur avenir professionnel (78 %).

Alors que les salariés exerçant dans les secteurs de l'informatique et des télécommunications (85 %), de l'immobilier (84 %) et du BTP (77 %) se déclarent optimistes, ceux travaillant dans l'hôtellerie, la restauration et les loisirs (34 %) ou les professionnels des médias (34 %) se montrent largement plus pessimistes pour les cinq prochaines années.

A noter que les travailleurs dits « essentiels » sont plus optimistes (76 %) que ceux qualifiés de « non-essentiels » (64 %) ; le constat est similaire entre les télétravailleurs (75 %) et ceux qui doivent travailler sur site (69 %).

Les impacts négatifs de la crise sur le travail des Français

57 % des salariés français déclarent que cette crise aura un impact sur leur travail dans les trois prochaines années.

Un impact qui sera plus négatif que positif sur leur capacité à trouver un nouveau travail (39 %), ou sur leur équilibre entre vie professionnelle et vie privée (33 %).

Plus d'un tiers des répondants (35 %) estiment qu'ils ne bénéficieront pas de possibilités d'évolution de carrière au cours des trois prochaines années (voir le tableau ci-dessous).

L'opinion des Français sur les impacts positifs ou négatifs de la COVID-19 sur leur travail

Dans les trois prochaines années, comment pensez-vous que la COVID-19 va influencer votre travail ?	Impact positif	Impact négatif	Pas d'impact
Le développement de mes compétences	26 %	29 %	45 %
Ma flexibilité au travail	29 %	29 %	42 %
La façon dont je travaille	27 %	34 %	38 %
L'équilibre entre ma vie professionnelle et ma vie privée	22 %	33 %	45%
Ma capacité à trouver un nouvel emploi	19 %	39 %	42 %
Les possibilités d'évolution de ma carrière	18 %	35 %	47 %
Ma sécurité financière	18 %	41%	42%

Craintes des salariés pour leur sécurité financière et professionnelle

En dépit de leur optimisme général, il n'en demeure pas moins que les salariés peuvent être inquiets au sujet de leur sécurité financière ou professionnelle : ils sont 74 % à l'exprimer.

Ces craintes sont compréhensibles, étant donné qu'ils sont deux tiers (65 %) à déclarer avoir été professionnellement affectés par la crise, et tout particulièrement les 18-24 ans (78 %). Près d'un quart des répondants (22 %) a été confronté à l'activité partielle et 6 % ont été licenciés par leur employeur. D'autres ont subi une baisse de salaire (15 %), tandis que 9 % ont vu leurs horaires ou leurs responsabilités réduits.

Néanmoins s'ils devaient perdre leur emploi, 7 travailleurs interrogés sur 10 sont confiants dans le fait qu'ils pourraient en trouver un autre offrant un niveau de rémunération (68 %), de flexibilité (68 %) ou de satisfaction professionnelle (72 %) égal voire même supérieur à celui de leur emploi actuel.

« Malgré toutes les inquiétudes suscitées par la COVID-19, les travailleurs demeurent optimistes quant à leurs perspectives d'avenir tout en pouvant être préoccupés par la sécurité de leur emploi et de leur situation financière. Au cours d'une année où de nombreuses entreprises ont été forcées de fermer temporairement voire définitivement, ou de modifier considérablement leurs activités, les effets de ce bouleversement et de cette incertitude sur les salariés français ont été profonds. Le défi pour les employeurs et les équipes RH est de capitaliser sur les enseignements de la crise, notamment en termes de travail à distance, de numérisation de leurs outils et de leurs processus et surtout de maintenir l'engagement de leurs collaborateurs alors que l'activité reprend dans un contexte qui n'est pas encore totalement stabilisé. » commente **Carlos Fontelas de Carvalho, président d'ADP en France et en Suisse.**

A propos de l'étude

[People at Work 2021 : A Global Workforce View](#) étudie les comportements des salariés face au monde du travail actuel, ainsi que leurs attentes et espoirs vis-à-vis de leur futur environnement de travail. Le centre de recherches *ADP Research Institute* a interrogé 32 471 actifs dans 17 pays, dont 1920 en France, entre le 17 novembre et le 11 décembre 2020.

A propos d'ADP

Concevoir de meilleurs modes de travail grâce à des solutions à la pointe de la technologie, des services haut de gamme et des expériences uniques qui permettent aux collaborateurs d'atteindre pleinement leur potentiel. Ressources Humaines, gestion des talents, rémunération globale, paie et conformité, basées sur les données et conçues pour vos collaborateurs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur fr.ADP.com

Contacts presse

Agence Rumeur Publique

Marie Goislard - Tél : 06 21 23 37 75

Romain Spinazzé - Tél : 06 89 98 01 91

Clara Troestler - Tél : 06 76 49 99 11

adp@rumeurpublique.fr