

Pour la 7^{ème} année consécutive, NelsonHall désigne ADP en tant que « Leader » des services de paie dans son rapport NEAT

ADP est reconnu pour la diversité et l'adaptabilité de ses solutions numériques qui accompagnent efficacement les entreprises dans leurs défis actuels

Nanterre, le 20 avril 2021 – Le cabinet d'étude et d'analyse sectorielle NelsonHall vient à nouveau de désigner ADP en tant que « Leader » en matière de services de paie dans son rapport NEAT 2021. ADP est classé en tant que « Leader » pour ses solutions numériques de paie et multi-pays, ainsi que pour sa présence en Asie-Pacifique. ADP est reconnu pour sa constance à proposer une expérience de paie moderne et personnalisée, permettant de répondre aux complexités d'un monde du travail en pleine évolution.

L'évaluation NEAT (NelsonHall Evaluation & Assessment Tool) réalisée auprès des services de paie repose sur des recherches et des analyses rigoureuses concernant la capacité des prestataires à procurer des résultats immédiats et à répondre aux futures attentes de leurs clients. Ces prestataires sont ensuite classés dans quatre catégories : Leaders, Hautes performances, Innovateurs ou Acteurs majeurs. Quant à la classification globale « Digital Payroll Capability », elle analyse les capacités collectives en termes de services et de technologies. ADP se classe dans la catégorie « Leader », confirmant ainsi ses points forts en matière de technologies innovantes, avec ses fonctionnalités dans le cloud, l'intégration avancée, l'automatisation intelligente, les paiements numériques et l'analyse prédictive.

Pete Tiliakos, directeur de recherche des technologies et services RH chez NelsonHall, explique : « ADP est de nouveau reconnu en tant que leader pour la richesse et la diversité de ses offres de services de paie, ses compétences ainsi que sa stratégie d'innovation sur le marché. ADP a développé un large éventail d'outils numériques de gestion de la paie pour aider les entreprises de toute taille à moderniser et à s'adapter aux futures évolutions. De plus, les innovations proposées par ADP sont reconnues et appréciées par ses clients. ADP sait répondre à leurs exigences actuelles et à leurs besoins à mesure que leurs activités gagnent en maturité et en puissance. »

« Nous sommes honorés de recevoir une telle reconnaissance de la part de NelsonHall pour nos innovations en matière de paie », affirme **Don Weinstein, Corporate vice-président du service Global Product and Technology d'ADP**. « L'année écoulée a souligné l'importance de la résilience et de la continuité d'activité ainsi que le rôle joué par la transformation numérique. Celle-ci permet aux entreprises de renforcer leur solidité et pouvoir ainsi affronter l'avenir. En améliorant sans cesse notre technologie, nous sommes en mesure de proposer aux organisations des outils modernes et personnalisables dont elles auront besoin pour s'adapter et prospérer. »

Des capacités numériques avancées :

ADP s'est illustré par sa capacité à proposer aux entreprises de toute taille une suite complète de solutions de gestion de la paie, parmi lesquelles une gamme de services d'externalisation des processus (ou BPO) : ADP® Comprehensive Services et ADP® Comprehensive Outsourcing Services. L'évaluation NEAT indique que cette suite dépasse le seul cadre de la paie et constitue un portail unique de solutions de gestion du capital humain (HCM).

Ces services sont tous disponibles via la plateforme ADP Next Gen Payroll. NelsonHall précise qu'ADP propose l'une des offres de gestion de la paie les plus matures et innovantes, incluant des fonctionnalités de nouvelle génération, telles qu'une conception prévue pour le mobile, une expérience utilisateur basée sur l'intelligence artificielle, l'apprentissage automatique et le traitement du langage naturel. Ces fonctionnalités comprennent également des chatbots et des outils de géo-repérage, des rapports analytiques et de benchmarking disponibles via ADP® DataCloud.



ADP a également été récompensé pour son offre ADP Marketplace, considérée comme l'une des marketplaces les plus complètes dans le secteur de la gestion des ressources humaines.

Une présence mondiale renforcée :

NelsonHall reconnaît également la forte présence à l'international d'ADP, qui propose des solutions de paie et de gestion du capital humain (HCM) à près de 37 millions de salariés dans le monde entier. Les services ADP Global Payroll, qui regroupent ADP GlobalView Payroll et ADP Celergo, permettent à ADP de se positionner en tant que « Leader » pour ses services de paie multi-pays et sa présence en Asie-Pacifique. Pour NelsonHall, ADP s'attache à accroître ses capacités et sa prise en charge internationale dans un plus grand nombre de zones géographiques.

Pour visualiser l'évaluation NEAT Next Generation Payroll 2021 consacrée à ADP, rendez-vous [ici](#). Pour plus d'informations sur ADP, rendez-vous sur fr.adp.com.

À propos d'ADP (NASDAQ : ADP)

Concevoir de meilleurs modes de travail grâce à des solutions à la pointe de la technologie, des services haut de gamme et des expériences uniques qui permettent aux collaborateurs d'atteindre pleinement leur potentiel. Ressources Humaines, gestion des talents, des temps et de la paie, basées sur les données et conçues pour vos collaborateurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur fr.adp.com

À propos de NelsonHall

Cabinet leader dans les études et analyses sectorielles au niveau mondial, NelsonHall a pour mission d'aider les entreprises à maîtriser « l'art du possible » dans la transformation numérique de leurs opérations. Grâce à ses équipes d'analystes présents aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Europe continentale, NelsonHall propose aux entreprises souhaitant faire appel à des prestataires externes des informations détaillées et essentielles sur les marchés et les prestataires de service (y compris les évaluations NEAT), qui leur permettent de prendre des décisions rapides et bien informées. NelsonHall met également à la disposition des prestataires de services sa connaissance approfondie de la dynamique du marché et des besoins des utilisateurs afin de les aider à perfectionner leurs stratégies de commercialisation. Les recherches de NelsonHall s'appuient sur des enquêtes préliminaires rigoureuses qui sont largement reconnues pour leur qualité et leur précision.

*ADP, le logo ADP et Always Designing for People sont des marques déposées d'ADP, Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
Copyright © 2021 ADP, Inc. Tous droits réservés.*

Contacts Presse :

Agence Rumeur Publique

Marie Goislard - Tél : 06 21 23 37 75

Romain Spinazzé - Tél : 06 89 98 01 91

Clara Troestler - Tél : 06 76 49 99 11

E-mail : adp@rumeurpublique.fr