

En France, les salariés en mode hybride sont de loin les plus engagés au travail

Les salariés français n'ont jamais été aussi engagés dans leur travail avec des différences significatives liées au lieu de travail

- 21 % des salariés français déclarent être pleinement engagés dans leur travail, en hausse de 5 points sur un an (16 %). Un taux plus important que pour le reste de l'Europe (17 %) et dans le monde (19 %).
- Ce sont les travailleurs en mode hybride qui sont les plus engagés (25 %, +4 points), devant ceux exerçant exclusivement sur site (21 %, +5 points) et les télétravailleurs à temps complet (11 %, +2 points).
- A l'échelle mondiale, 52 % des collaborateurs qui estiment faire partie d'une équipe performante sont pleinement engagés, contre seulement 10 % de ceux qui déclarent ne pas faire partie d'une équipe performante.

Nanterre, le 15 avril 2025. Selon le deuxième rapport issu de l'étude "[People at Work 2025](#)" d'[ADP Research](#), un travailleur sur cinq en France (21 %) et dans le monde (19 %) se déclare pleinement engagé dans son travail, un niveau record depuis 10 ans. En effet, en 2015, seulement 15% des salariés français indiquaient être pleinement engagés.

« L'étude révèle que la part des salariés français engagés s'élève désormais à 21 %, soit une progression de 8 points par rapport au niveau le plus bas enregistré pendant la pandémie de 2020, où seulement 13 % des travailleurs se déclaraient pleinement engagés » déclare **Carlos Fontelas de Carvalho, Président d'ADP en France et en Europe centrale**. « Un engagement qui peut augmenter selon le lieu de travail (sur site, à domicile, en hybride) et le fait d'évoluer au sein d'une équipe performante ou non. Les enseignements de cette étude sont précieux pour les entreprises, en vue d'améliorer l'engagement de leurs salariés et de renforcer leur fidélisation ».

L'autonomie, un facteur clé de l'engagement des collaborateurs

Dans un contexte où 64 % des travailleurs français interrogés déclarent travailler sur site tous les jours (en baisse de 3 points par rapport à 2023), 28 % ont adopté le mode hybride (+3 points) et seulement 8 % travaillent exclusivement à distance (-1 point), l'étude « [People at Work 2025](#) » publiée par [ADP](#) montre qu'il existe un lien étroit entre le lieu de travail et le niveau d'engagement des salariés.

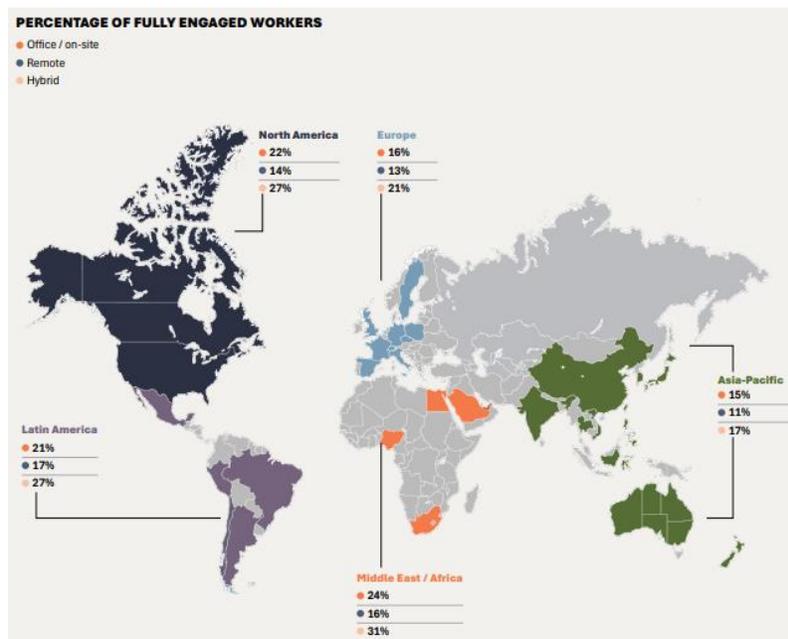
Ainsi, même si la part des collaborateurs qui se sentent pleinement engagés augmente quel que soit leur lieu de travail, les salariés qui partagent leur temps de travail entre télétravail et présence sur site se déclarent les plus engagés (25 %, +4 points), devant ceux exerçant exclusivement sur site (21 %, +5 points) et les travailleurs à distance (11 %, +2 points).

Il semble avant tout que ce soit l'autonomie des collaborateurs qui ait un impact significatif sur leur niveau élevé d'engagement. A l'échelle mondiale, l'étude montre que les personnes interrogées qui bénéficient d'une totale liberté de choix quant à leur lieu de travail, pouvant travailler sur place ou à distance sans aucune restriction, sont bien plus engagées (27 %) que celles soumises à des contraintes (16 % pour les salariés devant travailler un certain nombre de jours sur site chaque semaine). Cette tendance se confirme quel que soit le lieu de travail : ceux qui ont le choix, qu'ils soient sur site ou à domicile, sont aussi engagés que les travailleurs hybrides disposant de la même liberté.

Une évolution de l'engagement plus contrastée dans le reste de l'Europe

Si, au niveau mondial, le taux d'engagement progresse pour atteindre 19 % (+1 point), il est fortement influencé par les conditions économiques, sociales et politiques. Ainsi, bien que la France enregistre un taux d'engagement en hausse, la Pologne (15 %, - 4 points), la République tchèque (13 %, -3 points) et les Pays-Bas (17 %, -2 points) figurent parmi les pays connaissant les plus fortes baisses. En conséquence, le taux d'engagement en Europe recule à 17 % (-1 point).

Le rapport « [People at Work 2025](#) » fait état de la plus forte progression dans la région Moyen-Orient/Afrique, avec une hausse de 3 points, atteignant 25 % de travailleurs pleinement engagés. Dans les autres régions, le taux d'engagement baisse de 2 points en Amérique du Nord (21 %) et reste stable en Amérique latine (23 %), ainsi qu'en Asie-Pacifique (13 %).



Des taux d'engagement qui diffèrent selon le statut, l'âge et le secteur d'activité

En France, les salariés exerçant un métier intellectuel se disent être plus engagés (32 %) que les travailleurs qualifiés (15 %) et les ouvriers (11 %).

A l'échelle mondiale, les secteurs où les salariés sont les plus engagés sont la finance et l'assurance (25 %), les services informatiques et technologiques (25 %) et l'enseignement (21 %). En Europe, le classement est très similaire, avec le secteur de la finance et de l'assurance en première position (22 %), suivi par les services informatiques et technologiques (21 %) et l'immobilier (21 %). A l'inverse, les salariés évoluant dans les secteurs de l'industrie, du transport et des services publics (14 %) font partie des plus faibles taux d'engagement enregistrés.

« On remarque que ce sont principalement dans les secteurs d'activité où il n'est justement pas possible de choisir son lieu de travail, du moins dans la majorité des cas, que le taux d'engagement serait le plus faible » explique **Carlos Fontelas De Carvalho, Président d'ADP en France et Europe centrale**. Il poursuit « Le travail hybride semble privilégier le meilleur des deux mondes, avec une vraie flexibilité accordée aux collaborateurs tout en préservant le collectif et l'intelligence qui découlent des relations interpersonnelles. Mais l'équité entre les salariés est primordiale, et cette demande de flexibilité est exprimée tant par les travailleurs qui peuvent exercer leur métier à distance que par ceux qui ne le peuvent pas ».

Appartenir à une équipe performante augmente l'engagement

Il est vrai que pour la majorité des salariés, le travail ne peut être effectué que sur site, ce qui impose de mobiliser d'autres leviers d'engagement. L'un d'entre eux consiste à renforcer le sentiment d'appartenance à une équipe, un facteur essentiel. L'étude « People at Work 2025 » révèle que la grande majorité des salariés (90 % au niveau mondial et 83 % en France) travaillent dans une équipe.

Fait marquant, à l'échelle mondiale, 52 % des collaborateurs qui estiment appartenir à une équipe performante se disent pleinement engagés, contre seulement 10 % de ceux qui déclarent ne pas faire partie d'une équipe performante. Ces résultats mettent en exergue l'importance du sentiment d'appartenance à une équipe sur le lieu de travail.

Il devient essentiel de se concentrer sur le développement des salariés et d'accorder une attention particulière à la croissance des managers de proximité. Leur rôle est déterminant pour la performance de leur équipe, soulignant ainsi leur impact stratégique au sein de l'organisation.

*Qu'est-ce que l'engagement ?

ADP Research suit l'engagement des travailleurs à travers le monde depuis 10 ans. L'engagement se définit comme un état d'esprit émotionnel qui incite les individus à donner le meilleur d'eux-mêmes de manière durable. Cela signifie qu'ils s'investissent pleinement dans leur travail et qu'ils sont

susceptibles de continuer à le faire. L'engagement est un indicateur clé. Les recherches menées par ADP ont établi un lien étroit entre le niveau d'engagement d'un salarié, sa productivité et la fidélité envers son employeur. Toutes les organisations, qu'elles soient grandes ou petites, souhaitent retenir leurs salariés et améliorer leur productivité. Il est donc dans l'intérêt de tout employeur que ses collaborateurs soient pleinement engagés.

À propos de la série de rapports issus de l'étude "People at Work 2025"

La série de rapports issus de l'étude "People at Work 2025" vise à aider les entreprises à répondre aux besoins actuels du monde du travail tout en les préparant à saisir les opportunités qu'apportera les évolutions de l'environnement professionnel. Elle s'appuie sur une enquête menée l'équipe d'ADP Research auprès de 38 000 travailleurs dans 34 pays, dont 1 105 en France.

Pour plus d'informations sur la série "People at Work 2025", [cliquez ici](#).

À propos d'ADP Research

La mission d'ADP Research est de rendre l'avenir du travail plus productif grâce à des découvertes basées sur des données. Entreprises, travailleurs et décideurs politiques s'appuient sur ces données précises et cette perspective unique pour prendre des décisions éclairées qui façonneront les lieux de travail à l'échelle mondiale.

À propos d'ADP

Concevoir de meilleurs modes de travail grâce à des solutions à la pointe de la technologie, des services haut de gamme et des expériences uniques qui permettent aux collaborateurs d'atteindre pleinement leur potentiel. Ressources Humaines, gestion des talents, des temps et de la paie, basées sur les données et conçues pour vos collaborateurs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur fr.ADP.com

ADP, son logo et Always Designing for People sont des marques déposées d'ADP, Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
Copyright © 2025 ADP, Inc. Tous droits réservés.

Service de presse ADP

Rumeur Publique

Marie Goislard – Tél : 06 21 23 37 75

Gaëtan Heu – Tél : 06 15 92 65 22

Adriana Zraick – Tél : 06 03 82 70 00

adp@rumeurpublique.fr