

Témoignage client ADP

Photonis

PHOTONIS



Client

PHOTONIS

Secteur d'activité

Tubes intensificateurs de lumière pour l'armement et la défense

Typologie

Société d'origine française, 1 000 salariés sur 3 usines dont 550 collaborateurs à Brive

Implantation géographique

Corrèze

Objectif stratégique de l'entreprise : utiliser le BSI comme outil de pilotage RH pour expliciter la politique salariale

Un double objectif RH :

- Mettre en lumière une politique de rémunération logique et transparente
- Permettre aux salariés de mieux apprécier l'étendue de leurs avantages

Services ADP

- Externalisation du système d'information paie et administration du personnel
- Bilan Social Individuel
- DUCS EDI
- Archivage des bulletins de salaire et des états post-paie



Avec son offre BSI, ADP aide mes salariés à voir plus loin dans leur rémunération.

Laurent MAGAL

(Directeur des Ressources Humaines, PHOTONIS (site de Brive))



Le diagnostic RH

- Le baromètre social réalisé en 2010 stigmatise l'insatisfaction du personnel quant à sa rémunération, malgré un attachement fort à l'entreprise.
- Le décalage entre la réalité des avantages offerts et la perception constatée est renforcé par le « flou » lié au nombre de métiers (plus de 100).
- D'où la nécessité d'une action rapide de clarification et de communication autour de la rémunération.

Concrètement

Entreprise généreuse :

- premier employeur de Corrèze (embauches régulières) ;
- forte rémunération directe (13 mois de salaire) ;
- nombreux avantages indirects (participations, PEE, mutuelle, formation...).

Climat social tendu : 75 % des salariés considèrent « inéquitable » leur rémunération.

L'idée

1. **Communiquer** pour montrer que la rémunération est globale.
2. **Créer un « profil salarial du métier »** comme référent pour tous (RH + salariés).
3. **Offrir un guide de salaire personnalisé** permettant de se positionner et de se comparer.

Les résultats

Un outil de cohésion d'entreprise utile pour le salarié et pour le DRH.

Le salarié :

- visualise de façon claire et précise l'étendue de sa rémunération globale (au-delà du « net à payer ») ;
- se positionne et compare sa situation dans le temps (évolution et perspectives de carrière) ;
- assimile ce que lui apporte son entreprise (vs la concurrence).

Le DRH :

- dispose d'un vrai support de communication pédagogique ;
- contribue à pacifier le climat social en limitant les leviers « syndicaux » et les revendications dans un contexte économique difficile ;
- inverse la perception sur la rémunération (résultats très positifs du baromètre 2011 : « clair, concis », « bonne visibilité, synthétique »).

Grâce à la flexibilité d'ADP, l'entreprise bénéficie d'un dispositif évolutif et adaptable : ajout de données

supplémentaires (absentéisme), nouvelle date de livraison, envoi à domicile puis remise en main propre avec accompagnement managérial...

La proposition d'ADP

- Toujours soucieuse de mettre l'innovation au service des acteurs de la fonction RH, ADP a adapté le traditionnel Bilan Social Individuel (BSI).
- Elle l'a rendu plus accessible, plus simple, moins cher et adapté aux besoins de chaque entreprise
- Après avoir intégré les enjeux stratégiques de PHOTONIS, ADP propose le BSI pour résoudre sa problématique RH exposée et l'urgence de la situation.

Concrètement

Une solution qui permet :

- ADP rassure le DRH par l'efficacité et la fiabilité du service rendu, depuis plusieurs années, dans la gestion des données.
- L'innovation ADP permet, grâce à la modélisation, d'offrir une base stable pour une conception personnalisée, claire et attrayante du BSI.
- Un interlocuteur dédié permet de pallier le manque de compétences en interne, pour une réalisation rapide.

L'idée

Laisser au DRH la liberté de création tout en l'accompagnant à tout moment :

- Réaliser soi-même son BSI en utilisant l'interface simple et intelligente ;
- Pouvoir visualiser et partager le BSI avant de le finaliser et de le diffuser ;
- Bénéficier de la proximité proposée par ADP (lors de la visite préalable sur site, pendant la conception et le déploiement, dans la conduite de projet).

Les facteurs clés de succès

- Une offre de BSI unique sur le marché, produit de l'innovation ADP, et personnalisable pour tous types d'entreprises et de problématiques RH.
- Une interface simple, accessible, conviviale et non chronophage pour une mise en place et des bénéfices rapides.
- L'accompagnement permanent d'ADP et l'absence de tiers qui permettent de réaliser un outil de communication RH fiable et utile, au service de l'entreprise et de ses salariés.