



## Notre contexte

**Retour d'expérience de Lise Lotito, Responsable Paie au sein de Roche Diagnostics France, sur l'utilisation de la communauté clients The Bridge**

**Activité:** Roche Diagnostics France est la filiale française pour les activités de diagnostic biologique du groupe pharmaceutique Suisse Roche.

**Effectif collaborateurs:** Roche Diagnostics France : 583 collaborateurs

**Produits et services innovants:** Biologie médicale Histopathologie Solutions de séquençage

**Solutions ADP:** Z@dig Phase 5

**Implantation géographique:** France et Roche Diagnostics France est le Management Center de 29 pays :

- Luxembourg
- Pays du Maghreb
- 25 pays d'Afrique subsaharienne

**Chiffre d'affaires 2017:** 305,7 millions d'euros



« The Bridge propose autant des informations sur le fonctionnement au sein de nos entreprises que sur l'outil en lui-même, et c'est ce que j'apprécie. En plus, l'année 2018 sera extrêmement riche en actualité et en évolutions légales : The Bridge peut vraiment faire valoir toute son utilité. »

**Lise Lotito** Responsable Paie, Roche Diagnostics France

## L'expérience The Bridge

**Quelle a été votre première réaction quand ADP vous a parlé de la communauté The Bridge ?** — D'abord, j'ai été un peu surprise, car un réseau social est en principe ouvert au monde extérieur, et pas enfermé dans une entreprise. Mais après les premières questions posées, **on se rend vraiment compte de l'utilité de l'outil** : cela permet d'échanger, d'avoir le **retour d'expérience** d'autres personnes, qui viennent d'autres entreprises et fonctionnent différemment.

**Comment se déroule la navigation sur The Bridge ?** — Je trouve l'**ergonomie vraiment intéressante. L'utilisation est pratique**, on sait où aller chercher l'information.

**Quels intérêts trouvez-vous dans cette communauté dédiée ?** — Aller sur The Bridge est mieux que de chercher une information pendant très longtemps dans son coin. Parfois, la question a déjà été posée. Sinon, on peut demander soi-même, ou alors répondre aux autres en donnant nos astuces. C'est nouveau, et c'est plaisant de pouvoir avec ces échanges avec d'autres clients qui n'ont pas forcément le même environnement, mais des retours d'expérience toujours intéressants. On n'a pas tous la science infuse, donc demande un avis extérieur est toujours positif !



**Votre principale thématique ?** « La paie, car c'est mon cœur de métier. Je suis plus à même de donner

**Les intérêts d'une communauté réservée aux clients ?**

- « Nous sommes entre nous, et pas de démarchage d'autres prestataires, comme cela peut exister sur d'autres réseaux sociaux. »
- « C'est intéressant de laisser la main aux clients ; nous avons souvent des systèmes globalement proches. »



**Des recommandations ?**

- « Visiter The Bridge régulièrement ! C'est toujours intéressant de voir les tendances en cours, et des réponses peuvent être intéressantes pour notre propre utilisation. »
- « Ne pas laisser de questions sans réponses, attention aux frustrations ! »
- « Ouvrir à plus de personnes encore : plus il y aura de monde, plus il y aura d'interactions et de réponses utiles. »

