

Témoignage client ADP

GROUPE TÉLÉGRAMME

groupe
Télégramme

Objectif stratégique de l'entreprise : utiliser le BSI pour mieux informer le salarié et crédibiliser l'entreprise

Un double objectif RH :

- Offrir au collaborateur un repère fiable et récurrent sur l'étendue de sa rémunération
- Souligner la tradition de dynamisme et d'avant-gardisme du Télégramme

Services ADP

- Client ADP depuis 1992
- Externalisation du système d'information paie et administration du personnel
 - Bilan Social Individuel
 - Tableaux de bord sociaux
 - Simulation de la masse salariale
 - DUCS EDI
 - DADS U progressive et la CEL

Client

GROUPE TÉLÉGRAMME

Secteur d'activité

Presse quotidienne régionale (PQR),
communication, multimédia

Typologie

Groupe français et familial,
1 000 collaborateurs dont
270 journalistes

Implantation géographique

Bretagne ouest (siège)
et France entière



« La proposition d'ADP nous a convaincus de mettre le BSI à la "une" de notre politique RH. »

Yves BONNEFOY

(Secrétaire Général Ressources Humaines, groupe Le Télégramme)



Le diagnostic RH

- Dans un groupe familial où l'humain a toujours été au centre des préoccupations, les salariés ont parfois tendance à oublier, sur la durée, les avantages proposés.
- La multiplicité des dispositifs offerts, la diversité des populations et des sites accentuent cette perception partielle de la rémunération. D'où une volonté de clarification pour valoriser la prise de conscience de la composition et de l'évolution de la rémunération dans sa globalité.

Concrètement :

- **Entreprise familiale et indépendante**, avec des valeurs sociales :
 - Accent mis sur le rôle de la personne dans l'entreprise,
 - Nombreux avantages indirects (part variable, épargne salariale, prévoyance, intéressement...)
- **L'innovation RH**, au service des salariés et des managers, **est au cœur de la culture du groupe**.

L'idée :

1. **Communiquer** sur la globalité de la politique de rémunération.
2. **Innover** pour créer du lien dans le cadre d'une organisation dynamique.

Les résultats attendus

Un bénéfice pour le salarié et un lien pour la politique RH.

- **Le salarié :**
 - visualise l'étendue précise de sa rémunération et son historique ;
 - dispose d'un document de suivi de carrière lui permettant de se positionner ;
 - apprécie les avantages de son appartenance à l'entreprise, grâce à un document extra légal de suivi de carrière (cf. fidélisation).
- **La DRH :**
 - dispose d'un outil de communication adapté et individualisé.
- Grâce à la flexibilité d'ADP, l'entreprise bénéficie d'un dispositif évolutif et modulable, en phase avec sa méthodologie : test préalable sur une population pilote (pour familiarisation à l'outil) avant déploiement à grande échelle, remise en main propre...

La proposition d'ADP

- Au service des entreprises, ADP innove et propose aux acteurs de la fonction RH, une nouvelle version du traditionnel BSI (Bilan Social Individuel).
- Elle l'a rendu plus accessible, plus simple, moins cher et flexible, pour répondre efficacement au contexte de chaque organisation.
- Après avoir apprécié les enjeux stratégiques du groupe Le Télégramme et ses spécificités RH, ADP propose le BSI pour accompagner la démarche de l'entreprise.

Concrètement :

- ADP remporte l'adhésion du Télégramme par la fiabilité du service rendu sur la durée, dans le cadre d'un partenariat efficace autour de la gestion des données.
- L'innovation ADP permet, grâce à la modélisation, d'offrir une base fiable pour une conception personnalisée, claire et attrayante du BSI.
- La flexibilité et la réactivité d'ADP, grâce à un interlocuteur dédié, permettent de faire un test concluant auprès d'une population pilote de 130 cadres en 2010.

L'idée :

Permettre à la DRH de piloter le projet tout en l'accompagnant :

- **Réaliser** soi-même son BSI en utilisant l'interface simple et ergonomique
- **Visualiser** et partager le BSI, avec les managers, avant de le finaliser et de le présenter aux salariés
- **Bénéficier** de la proximité ADP dans la conduite de projet : réunions préalables sur site, conception, déploiement en phase test, lancement grandeur nature...

Les facteurs clés de succès

- Un partenariat qui rassure, à travers des prestations ADP fiables, rapides et sécurisées, depuis près de 20 ans.
- Une offre de BSI innovante sur le marché, à la fois flexible et personnalisable, qui répond à la dynamique d'un groupe attentif à la gestion des ressources humaines.
- Une interface simple, accessible, conviviale et non chronophage pour une mise en place et des bénéfices rapides.
- La proximité et la flexibilité d'ADP permettent de réaliser un outil de communication RH moderne, récurrent et évolutif, au service de l'entreprise et des ses salariés.